

Ökoaktionsplan 2020-2025

„Ökomodell-Land Hessen –

Vernetzung der Ökomodell-Regionen“ 2021-2022

Seit Januar 2021 ist Hessen Ökomodell-Land!

Als neu installierte „Vernetzungsstelle“ verbindet das Ökomodell-Land Hessen die 13 Ökomodell-Regionen (ÖMRen), die ein flächendeckendes Netz über ganz Hessen bilden und alle 21 Landkreise und 7 kreisfreien Städte integrieren. Die Ökomodell-Regionen sind Baustein des Hessischen Ökoaktionsplans und haben die Aufgabe, Projekte und Maßnahmen zu entwickeln, die den Anteil an ökologisch und regional erzeugten Lebensmitteln erhöhen. Dadurch soll die steigende Nachfrage nach bioregional produzierten Lebensmitteln stärker aus der heimischen Landwirtschaft gedeckt und das Bewusstsein der Verbraucherinnen und Verbraucher für regionale Kreisläufe und biologisch erzeugte Lebensmittel geschärft werden.

Die Ökomodell-Regionen sind im Sinne einer Entwicklungsagentur für die Projektpartner aus Landwirtschaft, Lebensmittelerzeugung, Verarbeitung und Handel Ansprechpartner. Durch die Projektarbeit der ÖMR soll die regionale Vermarktung gestärkt und heimische Wertschöpfungsketten etabliert werden. Die Erfahrungen werden zusammengefasst und in den sogenannten „Projektsteckbriefen“ auf der Internetseite des Landwirtschaftsministeriums veröffentlicht.

Die Vernetzungsstelle ist als Service mit drei Planstellen im Januar 2021 installiert.

Ziele

Schwerpunkte und Zielsetzungen der Vernetzungsstelle Ökomodell-Land Hessen

Die Vernetzungsstelle unterstützt die 13 Ökomodell-Regionen in Hessen koordinierend und inhaltlich bei der Bearbeitung ihrer Projekte, in ihrer Vernetzungstätigkeit und bei der Wissensvermittlung. Hierfür wurden vier, in Unteraufgaben gegliederte, Projekte definiert:

Servicepartner werden

Projektstand mit bestehenden ÖMRen erfassen; Sachstand mit neu hinzugekommenen ÖMRen austauschen zwecks Ableitung einer gemeinsamen Strategie für die Zukunft.

- Identifikation überregionaler Projekte
- Stärkung der gemeinsamen Identität
- Definition von Zielvorstellungen und Meilensteinen
- Wissensvermittlung, Weiterbildungsmaßnahmen, Workshops

Auftragnehmer:

Gutes aus Hessen GmbH
Siemensstraße 5
61191 Rosbach vor der Höhe

Stephanie Salat
• 0171 52801127
• stephanie.salat@gutes-aus-hessen.de

Sonja Hoffmann
• 0171 3537758
• sonja.hoffmann@gutes-aus-hessen.de

Katrin Schnödewind
• 0171 3068092
• kschnoedewind@gutes-aus-hessen.de

Kooperationspartner:

- Ökomodell-Regionen Hessen

Laufzeit:

2021-2022

Weitere Informationen:

www.oekomodellland-hessen.de weitere Informationen

Gefördert durch:

HESSEN



Hessisches Ministerium für Umwelt,
Klimaschutz, Landwirtschaft und
Verbraucherschutz

ÖKO
AKTIONS
PLAN.

Direktlink zu den Fördergrundsätzen für
Zuwendungen zur Umsetzung von Maßnahmen
des Hessischen Ökoaktionsplans



Vermarktungskompetenz

Bessere Vermarktung von ökologisch, regional nachhaltig produzierten Lebensmitteln aus Hessen.

- Marktdatenerhebung und Auswertung innerhalb der bestehenden ÖMR
- Entwicklung einer strategischen Planungsgrundlage
- Identifikation von Synergien für gemeinsame Vermarktung

Öffentlichkeitsarbeit für landwirtschaftliche Betriebe im Zusammenhang mit den ÖMRen, Fachpublikum sowie Konsumentinnen und Konsumenten

Positionierung und Etablierung von „Ökomodell-Land“ und „Ökomodell-Regionen“.

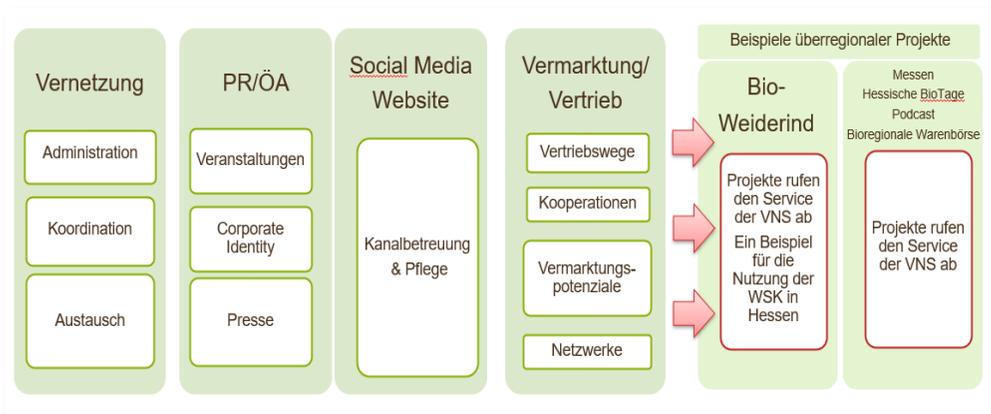
- Ansprache und Nutzen für Verbraucherinnen/Verbraucher ausarbeiten
- Erarbeitung einer Kommunikationsstrategie für ökologische, regionale nachhaltige Lebensmittel
- Verbesserung der öffentlichen Wahrnehmung durch einheitliche Kommunikation (Corporate Design)

Evaluierung

Entwicklung eines Evaluierungsplans einschließlich Dokumentation.

Umsetzung

Säulen der Vernetzungsstelle als Schaubild



Im Folgenden werden die Aufgaben der Vernetzungsstelle und der Stand der Umsetzung skizziert.

Auftragnehmer:

Gutes aus Hessen GmbH
Siemensstraße 5
61191 Rosbach vor der Höhe

Stephanie Salat
• 0171 52801127
• stephanie.salat@gutes-aus-hessen.de

Sonja Hoffmann
• 0171 3537758
• sonja.hoffmann@gutes-aus-hessen.de

Katrin Schnödewind
• 0171 3068092
• kschnoedewind@gutes-aus-hessen.de

Kooperationspartner:

- Ökomodell-Regionen Hessen

Laufzeit:

2021-2022

Weitere Informationen:

www.oekomodellland-hessen.de weitere Informationen

Gefördert durch:

HESSEN



Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

ÖKO
AKTIONSPLAN.

Direktlink zu den Fördergrundsätzen für Zuwendungen zur Umsetzung von Maßnahmen des Hessischen Ökoaktionsplans



Teamraum installieren – Austauschplattform

- Digitales Dokumentenarchiv
- Gemeinsame Bearbeitungsmöglichkeit von Dokumenten
- Zentrale Ablage für transparente Zugänglichkeit von Informationen
- DSGVO-Konformität
- Kontinuierliche Pflege der Bibliothek „Öko-Aktionsplan- Periode 2020 - 2025“ und Befüllung mit aktuellen Ständen/Informationen.

Organisation und Durchführung von regelmäßigen Vernetzungstreffen

(digital und in Präsenz)

Die Vernetzungstreffen dienen dem bilateralen Informationsaustausch und bieten Gelegenheit für einen persönlichen Dialog. Zu den besprochenen Themen gehörten:

- aktuelle Projekte der Ökomodell-Regionen
- Vorstellung strategischer Projekte und deren Machbarkeit in Regionen/der Fläche
- Unterstützungsangebote der Vernetzungsstelle, z.B. Informationen zu projektrelevanten Studien und Veröffentlichungen
- Ergebnisse aus durchgeführten Veranstaltungen
- Begleitung von Arbeits-Gruppen (AGs) zu fachspezifischen Themen

Gemeinsames Erscheinungsbild

Ziel ist es, die Förderstrategie der „Ökomodell-Regionen“ zu positionieren und zu etablieren. Auf gesamt hessischer Ebene erfolgt dabei die Ansprache als „Ökomodell-Land Hessen“.

Corporate Identity und Corporate Design Manual

- Markenidentität
- Zielgruppen-Analyse für Medienkanäle
- Werbemittelkatalog
- Aktualisierung des CD-Manuals

Relaunch der Website

- Auffindbarkeit im Netz erhöhen, Nutzerfreundlichkeit, zeitgemäßes Design
- Traffic und Verweildauer steigern
- Präsenz der ÖMRen im Netz stärken, Usern den Auftrag näherbringen und zur Teilnahme an Veranstaltungen ermuntern.

Aufbau und Pflege Instagram- und Facebook-Präsenz

- Konzeption einer Kanalstrategie
- Regelmäßiges Bespielen beider Kanäle
- Anlassbezogene Konzeption und Durchführung von Kampagnen
- Schulung und Einbindung der Ökomodell-Regionen
- Anfragen bei Betrieben

Auftragnehmer:

Gutes aus Hessen GmbH
Siemensstraße 5
61191 Rosbach vor der Höhe

Stephanie Salat
• 0171 52801127
• stephanie.salat@gutes-aus-hessen.de

Sonja Hoffmann
• 0171 3537758
• sonja.hoffmann@gutes-aus-hessen.de

Katrin Schnödewind
• 0171 3068092
• kschnoedewind@gutes-aus-hessen.de

Kooperationspartner:

- Ökomodell-Regionen Hessen

Laufzeit:

2021-2022

Weitere Informationen:

www.oekomodellland-hessen.de weitere Informationen

Gefördert durch:

HESSEN



Hessisches Ministerium für Umwelt,
Klimaschutz, Landwirtschaft und
Verbraucherschutz

ÖKO
AKTIONS
PLAN.

Direktlink zu den Fördergrundsätzen für
Zuwendungen zur Umsetzung von Maßnahmen
des Hessischen Ökoaktionsplans



Etablierung einer Podcast-Reihe (zusätzliche Fördermaßnahme)

- Bereitstellung Redaktionsplan, Themensammlung, Guideline
- Beauftragung und Steuerung eines professionellen Podcasters
- Bewerbung im Rahmen von Social-Media Print und Hörfunk

Durchführung von Informations- und Kommunikationskampagnen

- Printanzeigen-Strecke (Podcast)
- Hörfunk-Konzept (Podcast, Hessische BioTage)
- Social-Media Kampagne (Hessische BioTage)

Erstellung von Kommunikationsmitteln

Werbemittelkatalog, Werbepлакate, Postkarten, Broschüren, Aufkleber einschließlich der Aktualisierung.

Gestaltung, Koordinierung und Veröffentlichung der gemeinsamen Pressearbeit

- Bereitstellung Pressemitteilungs-Vorlage samt Text-Leitfaden Abfrage relevanter Themen aus Regionen
- Erstellung monatliches Presseclipping (Landau Media)
- Pflege des Presseverteilers
- Umsetzung überregionaler Pressemitteilungen zu unterschiedlichen Anlässen und Kampagne für Fachpublikum und Verbraucher
- Ausbau Bilderpool

Teilnahme an den wiederkehrenden regionalen/überregionalen Veranstaltungen sowie Fach- und Publikums-Messen

Projekt Ökomodell-Land Messe-Konzept

Um der Öffentlichkeit Projekte aus den 13 hessischen Ökomodell-Regionen näherzubringen, wurde ein modulares Messekonzept entwickelt. Konzept und Aufbau tragen den unterschiedlichen Messen und Zielgruppen (Endverbraucherinnen und -Verbraucher/Fachleute aus der Landwirtschaft) Rechnung. Im Vordergrund der Kommunikation steht,

- das Engagement der Landwirtschaft würdigen, Wissensvermittlung (Erzeugung, Verarbeitung und Vermarktung) fördern
- Sensibilisierung der Kundschaft für die Herstellung regionaler Lebensmittel aus nachhaltiger und ökologischer Landwirtschaft, um die Nachfrage nach (bio)regionalen Produkten zu erhöhen
- Förderung nachhaltiger und bioregionaler Wertschöpfungsketten
- Erkenntnisse zum Verhalten der Verbraucherinnen und Verbraucher gewinnen und landwirtschaftlichen Betrieben bereitstellen (Marktbeobachtung).

Zu den Veranstaltungs-Formaten zählen u.a. die Teilnahme an den Öko-Feldtagen, der Internationalen Grünen Woche und dem Hessen-Tag.

Auftragnehmer:

Gutes aus Hessen GmbH
Siemensstraße 5
61191 Rosbach vor der Höhe

Stephanie Salat
• 0171 52801127
• stephanie.salat@gutes-aus-hessen.de

Sonja Hoffmann
• 0171 3537758
• sonja.hoffmann@gutes-aus-hessen.de

Katrin Schnödewind
• 0171 3068092
• kschnoedewind@gutes-aus-hessen.de

Kooperationspartner:

- Ökomodell-Regionen Hessen

Laufzeit:

2021-2022

Weitere Informationen:

www.oekomodellland-hessen.de weitere Informationen

Gefördert durch:

HESSEN



Hessisches Ministerium für Umwelt,
Klimaschutz, Landwirtschaft und
Verbraucherschutz

ÖKO
AKTIONS
PLAN.

Direktlink zu den Fördergrundsätzen für
Zuwendungen zur Umsetzung von Maßnahmen
des Hessischen Ökoaktionsplans



Neue Veranstaltungsreihen konnten erfolgreich etabliert werden. Hierzu zählen:

Hessische BioTage

Dem Fachpublikum und Interessierten wird im Aktionszeitraum hessenweit ein Programm geboten, bei dem die Projekte der Ökomodellregionen sowie aktuelle Initiativen der Landwirtschaft, des Bio-Handels, der Hofläden und der Bio-Gastronomie präsentiert werden.

Hessische bioregionale Warenbörse

Mehr bioregionale Produkte in Hofläden bringen und die Wahrnehmung bioregionaler Lebensmittel bei der Kundschaft stärken – das sind die zentralen Anliegen der bioregionalen Warenbörse, die jährlich Fachbesuchern und -ausstellenden angeboten wurde.

Fazit

Die Ökomodell-Regionen sind ein wichtiges Handlungsfeld des Ökoaktionsplanes.

Die ÖMRen sollen auf regionaler Ebene zur Ausweitung des ökologischen Landbaus und andere nachhaltige Wirtschaftsweisen beitragen. Neben der landwirtschaftlichen Erzeugung stehen der Aufbau und die Weiterentwicklung (bio)regionaler Wertschöpfungsketten im Mittelpunkt der Initiativen. Hierbei werden insbesondere die im Bewerbungskonzept dargelegten Maßnahmen im Sinne einer Forschungs- und Entwicklungsstrategie umgesetzt. Daher ist die Professionalisierung des Außenauftritts der Ökomodell-Regionen und die Präsentation der Projekte eine zentrale Zielsetzung. Die Ansprache richtet sich prioritär an landwirtschaftliche Unternehmen: Es geht somit um die Existenzsicherung landwirtschaftlicher Betriebe als zentrale „Begünstigte“ der Förderstrategie. Sie sollen davon überzeugt werden, dass klimafreundliche und ressourcenschonende Bewirtschaftungsformen zukunftsweisend sind. Damit dies gelingen kann spielen Verbraucherinnen und Verbraucher eine sehr wichtige Rolle: Sie entscheiden durch ihre Kaufentscheidung letztlich über die Nachfrage im Markt. Mit objektiver Aufklärung (z.B. Podcast), aktuellen Beiträgen (z.B. Website, Messebeiträge, Presse) oder Livekommunikation mit Besichtigungen oder Verkostungen sollen Sie über den gesellschaftlichen Mehrwert ökologischer Wirtschaftsweisen informiert und von der Qualität und Frische des bioregionalen Angebots überzeugt werden.

Weiterhin werden die Service-Angebote der Vernetzungsstelle noch passgenauer auf die Bedürfnisse der Ökomodell-Regionen und deren Partnerbetriebe ausgerichtet.

Hierbei können durch das Zusammenwirken der Marketingexpertise der MGH Gutes aus Hessen GmbH und der ÖMR Vernetzungsstelle mit den 13 Ökomodellregionen vielfältige Synergien genutzt werden, um die Projektarbeit noch zielgerichteter und wirkungsvoller zu gestalten.

Auftragnehmer:

Gutes aus Hessen GmbH
Siemensstraße 5
61191 Rosbach vor der Höhe

Stephanie Salat
• 0171 52801127
• stephanie.salat@gutes-aus-hessen.de

Sonja Hoffmann
• 0171 3537758
• sonja.hoffmann@gutes-aus-hessen.de

Katrin Schnödewind
• 0171 3068092
• kschnoedewind@gutes-aus-hessen.de

Kooperationspartner:

• Ökomodell-Regionen Hessen

Laufzeit:

2021-2022

Weitere Informationen:

www.oekomodellland-hessen.de weitere Informationen

Gefördert durch:

HESSEN



Hessisches Ministerium für Umwelt,
Klimaschutz, Landwirtschaft und
Verbraucherschutz

ÖKO
AKTIONSPLAN.

Direktlink zu den Fördergrundsätzen für
Zuwendungen zur Umsetzung von Maßnahmen
des Hessischen Ökoaktionsplans

